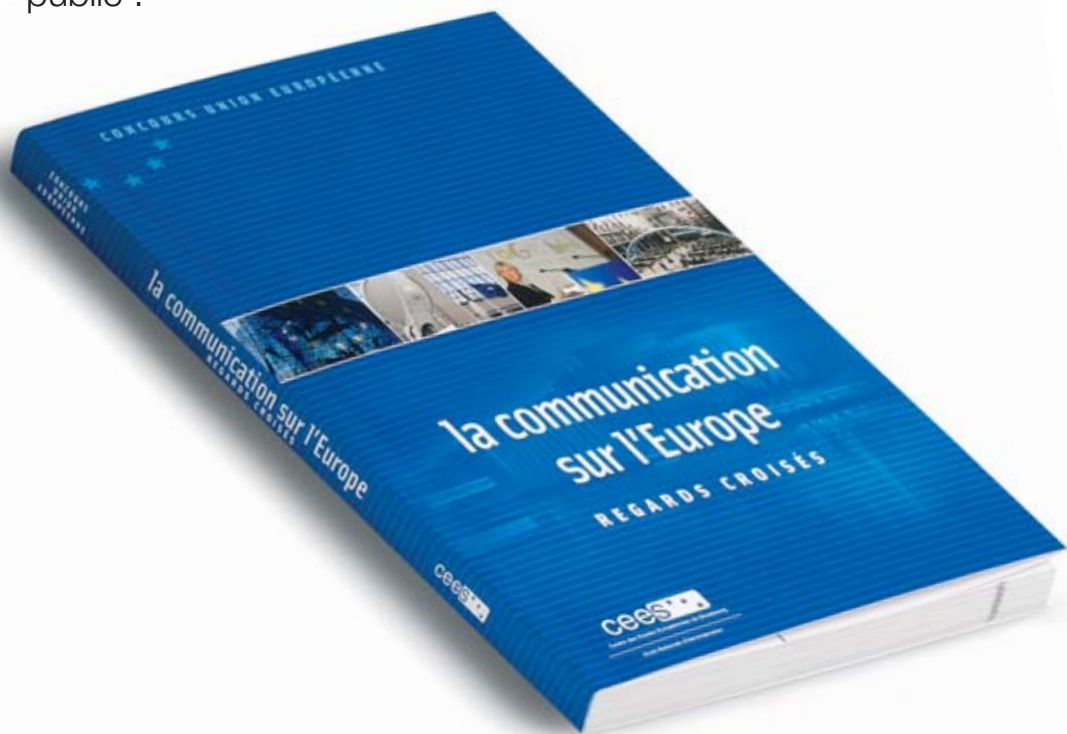


Dans la collection **Concours Union européenne**,
le Centre des Etudes européennes de Strasbourg,
pôle européen de l'Ecole Nationale d'Administration (ENA),
publie :



Cet ouvrage collectif, recueil des regards croisés de journalistes, de hauts fonctionnaires français et européens, de consultants ainsi que d'universitaires, s'adresse non seulement aux candidats des concours de la fonction publique européenne, mais aussi à tous ceux – journalistes, spécialistes des médias, fonctionnaires, élus, acteurs de la société civile... – concernés par les enjeux de l'information et de la communication sur l'Europe.

Pour commander l'ouvrage,
pour toute information complémentaire :
www.preparer-concours.eu

Centre des Etudes européennes
de Strasbourg
Ecole Nationale d'Administration
1 rue Ste Marguerite
F-67080 Strasbourg Cedex
Tél. +33(0)3 88 21 45 27



Préface par Jean-Pierre JOUYET

Première partie

La politique de communication des institutions européennes

- 1. Stratégie de communication : les clés pour agir**
Eric MAMER
- 2. La politique de communication de la Commission européenne : quelques jalons à travers les textes récents**
Caroline LAMBERT
- 3. Jalons pour une communication européenne ambitieuse**
Gilles GANTELET
- 4. Communiquer l'Europe : mission impossible ?**
Quentin DICKINSON

Deuxième partie

Les stratégies de communication : cibles et circonstances de la communication européenne

- 5. Europe : communication de crise et relations publiques**
Christian GARRIGUES
- 6. La communication sur l'Europe : réconcilier les valeurs et les pratiques**
Jean-Yves NICOLAS
- 7. L'impératif d'établir « un dialogue renforcé » avec les citoyens européens : la nécessité d'une politique de communication décentralisée**
Estelle POIDEVIN
- 8. Valoriser l'UE auprès de la jeunesse : comment faire ?**
Jean-Emmanuel PAILLON
- 9. Il ne faut pas rapprocher l'Europe des citoyens : sortir des idées reçues pour penser la communication de l'UE**
Eric DACHEUX

www.cees.ena.eu

Troisième partie

Les canaux de la communication sur l'Europe

- 10. Une politique de l'information ? Le « système Olivi » ou l'invention des relations de presse à la Commission européenne**
Gilles BASTIN
- 11. L'actualité européenne dans la presse quotidienne régionale**
Jean-Claude KIEFER
- 12. La communication audiovisuelle des institutions européennes**
Claudia MARTINEZ FELIX
- 13. Internet : outil d'information & de communication**
Jean-Michel THIVEL